

Утверждено
Постановление Пленума
ЦС ОО «БРПО»
29 августа 2023 года № 8

ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации Республиканского конкурса
семейных видеороликов «Территория семьи»

Республиканский конкурс семейных видеороликов «Территория семьи» (далее – конкурс) проводится среди членов общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО»).

Реализация конкурса направлена на совершенствование и поиск новых форм работы по взаимодействию с активистами ОО «БРПО», раскрытие роли семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения.

1. Цель конкурса – повышение качества семейного воспитания через коллективную, творческую деятельность; развитие творческого начала в семьях, воспитывающих лидеров ОО «БРПО».

2. Задачи конкурса:

транслировать важность семейных ценностей и популяризировать образ благополучной современной семьи через призму совместной деятельности родителей и детей в проектах ОО «БРПО»;

распространять положительный опыт семейного воспитания и содействовать увеличению ответственности родителей за воспитание детей;

развивать чувства патриотизма, гордости за свою семью у подрастающего поколения.

3. Участники.

Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из родителей, а также пионеров и октябрят в возрасте 7-14 лет, воспитывающихся в данной семье.

4. Сроки проведения: сентябрь 2023 года – май 2024 года.

5. Условия участия

Для участия в необходимо:

5.1. В срок до **1 ноября 2023 года** пройти онлайн-регистрацию на сайте ОО «БРПО» brpo.by во вкладке «Регистрация на проекты ОО «БРПО».

5.2. Отснять и смонтировать видеоролик с горизонтальной, либо с вертикальной съемкой (на выбор) на любую из предложенных тем. Максимальная продолжительность видеоролика с **горизонтальной**

видеосъемкой - до 3 минут, ролика с вертикальной видеосъемкой – до 60 секунд.

Наиболее интересные видео будут опубликованы в социальной сети «ВКонтакте», «Телеграм» в официальных сообществах ОО «БРПО» под хештэгом #ТСБРПО.

6. Конкурсный видеоролик должен быть посвящен одной из тем номинаций:

«**Мы – семья**» (в видеороликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи, род семьи, семейное древо);

«**Наши национальные традиции**» (в видеороликах передаются особенности национальных традиций, языка, культуры);

«**Наши питомцы**» (видеоролики, отражающие истории домашних животных и их влияние на семейное воспитание);

«**Семья и школа**» (видеоролики о проектах взаимодействия семьи и школы);

«**Наша малая Родина**» (видеоролики о своем родном агрогородке/городе/районе/области, достопримечательностях, музеях).

«**Семейные увлечения**» (видеоролики о семейных традициях, праздниках, путешествиях, совместном досуге);

7. Сроки предоставления видеороликов.

Видеоролики по номинациям предоставляются согласно срокам:

Ноябрь 2023 года – номинация «**Мы - семья**»;

Декабрь 2023 года – номинация «**Наши национальные традиции**»;

Январь 2024 года – номинация «**Наши питомцы**»;

Февраль 2024 года – номинация «**Семья и школа**»;

Март 2024 года – номинация «**Наша малая Родина**»;

Апрель 2024 года – номинация «**Семейные увлечения**».

Ежемесячно конкурсные видеоролики проходят отбор на районном и областном уровнях. По итогам отбора, 5 лучших видеороликов направляются на республиканский этап конкурса.

8. Критерии и требования, предъявляемые к конкурсным видеороликам

Участник или семейная команда предоставляет не более одного оригинального видеоролика в каждой из номинаций (можно на выбор).

Выявление победителей конкурса производится с учетом следующих критериев, предъявляемых к видеороликам:

Формат – AVI, MPEG-2, WMV, MP4 или MOV;

Горизонтальная видеосъемка с разрешением не менее 1280x720 пикселей с однотонным фоном и хронометражем до 3 минут, без наложения спецэффектов и фильтров.

Вертикальная видеосъемка с разрешением не менее 1080x1920 пикселей с однотонным фоном и хронометражем до 60 секунд, без наложения спецэффектов и фильтров.

Ежемесячно от каждого областного (Минского городского) Совета ОО «БРПО» предоставляется **не менее 5 готовых видеороликов** (в каждой из тем по месяцам).

9. Критерии определения лучших работ.

6.1. Основные критерии определения лучших работ конкурса:

- оригинальный авторский стиль раскрытия темы номинации – до 5 баллов;
- креативность и творческий подход – до 5 баллов;
- доступность и понятность материала – до 5 баллов;
- оригинальный выбор тематики работы – до 5 баллов.

10. Подведение итогов и награждение.

Состав жюри интернет-проекта формируется и утверждается республиканским оргкомитетом.

Жюри конкурса определяет победителей в номинациях конкурса (I место), которые награждаются ценными призами и дипломами.

Жюри оставляет за собой право награждения участников специальными призами.

11. Финансирование.

Финансирование интернет-проекта осуществляется организаторами за счет собственных средств ОО «БРПО», привлеченных средств и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

12. Заключительные положения

9.1. Работы участников и победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд ОО «БРПО», в методических и информационных изданиях организации, носителях, в полиграфической продукции).

9.2. Организаторы оставляют за собой право изменять регламент проведения конкурса. Информация об изменениях регламента публикуется на официальном сайте ОО «БРПО».

ЗАЯВКА

на участие в Республиканском
конкурсе семейных видеороликов
«Территория семьи»

« ___ » _____ года

_____ *наименование территориального оргкомитета*

направляет для участия в _____ этапе Республиканского конкурса
семейных видеороликов «Территория семьи»

1.	ФИО участника/участников	
2.	Название семейной команды (необязательно)	
2.	Класс/полных лет	
3.	Номинация	
4.	Учреждение образования (полностью)	
5.	Ф.И.О. руководителя (полностью)	
6.	Должность руководителя команды (полностью)	
7.	Мобильный телефон руководителя (с указанием кода оператора)	

_____ *руководитель*

_____ *подпись*

_____ *расшифровка подписи*