

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении Республиканского медиакурса по подготовке и обучению пионеров-лидеров, участников детских палат ОО «БРПО» **«МедиаСтарт»**

Современные тенденции развития пионерского движения предусматривают активное вовлечение детей и подростков в процессы самоуправления, реализации общественно значимых инициатив, а также формирование ключевых социальных и медиакомпетенций.

Республиканский медиакурс по подготовке и обучению пионеров-лидеров, участников детских палат ОО «БРПО» **«МедиаСтарт»** (далее – медиакурс) – это форма образовательной активности, направленная на развитие у пионеров-лидеров и членов детских палат ОО «БРПО» лидерских качеств, навыков самопрезентации, публичного выступления, а также основ медиатворчества.

Медиакурс направлен на подготовку активистов пионерского движения, повышение их вовлеченности в деятельность органов самоуправления и освоение современных форм информационного взаимодействия. Курс включает видеозанятия, методические материалы и практические задания, выполняемые под руководством педагогов. Каждый модуль курса ориентирован на развитие ключевых компетенций, необходимых для эффективного участия в общественно-полезной, медийной и организаторской деятельности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, организационную структуру и содержание медиакурса Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО»).

1.2. Организатором медиакурса является Центральный Совет ОО «БРПО», при поддержке Министерства образования Республики Беларусь.

1.2. Реализация курса осуществляется в онлайн-формате с использованием образовательных видеозанятий и интерактивных заданий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель медиакурса – создание эффективной системы подготовки и сопровождения пионеров-лидеров, развитие лидерского потенциала,

медиа-компетенций и формирование активной позиции в деятельности детских палат и школьного самоуправления.

2.2. Основные задачи медиакурса:

развивать лидерские организационные навыки у участников, в частности, навык эффективного продвижения идей и проектов ОО «БРПО» в сети интернет;

повышать уровень медиаграмотности и публичной коммуникации, через формирование умения грамотно формулировать свои мысли и транслировать их целевой аудитории;

содействовать работе региональных детских палат ОО «БРПО», созданию и ведению личных и командных пионерских блогов;

формировать движение молодых лидеров на базе ОО «БРПО».

3. УЧАСТНИКИ

К участию в медиакурсе приглашаются активисты ОО «БРПО» в возрасте 12-14 лет, пионеры-лидеры, участники детских палат всех уровней.

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

1 этап (подготовительный) - (до 10 августа 2025 года) - областные (Минский городской) Совет ОО «БРПО» разрабатывают и представляют в Центральный Совет ОО «БРПО» теоретические и практические материалы образовательных модулей;

2 этап (регистрационный) - (до 30 сентября 2025 года) - все участники проходят централизованную регистрацию на сайте <https://brpo.by/> (вкладка «Регистрация на проекты ОО «БРПО»);

3 этап (практический) - (октябрь 2025 - апрель 2026) - участники ежемесячно изучают образовательные модули: изучают и выполняют практические задания, размещая результаты в своих аккаунтах

4 этап (отборочный) - (октябрь 2025 - апрель 2026) - **ежемесячно** областные (Минский городской) Совет ОО «БРПО» представляют в Центральный Совет ОО «БРПО» 5 ссылок на выполненные задания с приложением информационного сопровождения (Приложение 1);

5 этап (финальный) - (до 7 мая 2026 года) - областные (Минский городской) Совет ОО «БРПО» представляют заявку (Приложение 2) с указанием 5 участников по итогам прохождения всего медиакурса (выполнивших все задания курса).

5. СОДЕРЖАНИЕ МЕДИАКУРСА

5.1. Курс включает **7 тематических модулей**, каждый из которых будет представлен в формате образовательных видеозанятий с теоретическими материалами и практическими заданиями.

5.2. Теоретическое и практическое наполнение модулей разрабатывается **председателями областных (Минского городского)**

Советов ОО «БРПО», в соответствии с утвержденной тематикой и структурой модулей и представляется в Центральный Совет ОО «БРПО» до 10 августа 2025 года.

5.3. Организация съемки видеозанятий по разработанным модулям осуществляется Центральным Советом ОО «БРПО».

5.4. Продолжительность изучения каждого модуля – 1 месяц. Общая длительность медиакурса – 7 месяцев, **с октября 2025 года по апрель 2026 года.**

5.5. Обучение участников проходит в дистанционной форме, в сопровождении педагога, курирующего деятельность ОО «БРПО».

5.6. Размещение видеозанятий и дополнительных материалов, а также обратная связь с участниками будет организована в телеграм-канале «МедиаСтарт» ОО «БРПО», доступном по ссылке всем **зарегистрированным** участникам медиакурса.

5.7. Для участия в финальном этапе областным и Минскому городскому Советам ОО «БРПО» необходимо подать:

протокол отборочного этапа;

заявки установленного образца;

краткую информацию об итогах и результатах проведения медиакурса в области (г. Минске) (даты проведения, количественная и качественная характеристика, особенности, положительная динамика, недостатки, выводы, предложения).

Документы и материалы представляются в электронном варианте в формате doc и pdf.

Документы для участия в финале проекта направляются **до 7 мая 2026 года** на адрес электронной почты ОО «БРПО» oobrpo@mail.ru с пометкой «Территория лидеров». *(Контакты ОО «БРПО»: 220030, г. Минск, ул. К. Маркса, 40 каб. 47, Центральный Совет ОО «БРПО», контактные телефоны: (017) 222 35 27).*

6. ТЕМАТИКА МОДУЛЕЙ И РАЗРАБОТЧИКИ

Модуль 1: Кто такой пионер-лидер? (вводный модуль, знакомство с ролью и миссией) – **Брестский областной Совет ОО «БРПО»;**

Модуль 2: Медиа и команда (основы командной работы и медиапланирования) – **Витебский областной Совет ОО «БРПО»;**

Модуль 3: Говори уверенно (публичное выступление, риторика, уверенность) – **Гомельский областной Совет ОО «БРПО»;**

Модуль 4: Медиа для пионеров (форматы, сторителлинг, соцсети) – **Гродненский областной Совет ОО «БРПО»;**

Модуль 5: Школьное самоуправление – шаг вперед (права, структура, роль пионера) – **Минский областной Совет ОО «БРПО»;**

Модуль 6: Промоакция: покажи своё дело (визуальные материалы, продвижение) – **Могилевский областной Совет ОО «БРПО»**;

Модуль 7: Лидер в действии: как реализовать инициативу (идея, проект и реализация) – **Минский городской Совет ОО «БРПО»**.

7. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МОДУЛЕЙ

Модуль 1: Кто такой пионер-лидер? (вводный модуль, знакомство с ролью и миссией).

Цель: сформировать у участников осознанное понимание образа пионера-лидера, его роли в деятельности пионерской организации и жизни школы. Развить навыки саморефлексии, мотивации и самоидентификации через современные интерактивные формы.

Подтемы и содержание:

1. Кто такой пионер-лидер в современной пионерской организации?

Обновлённый образ лидера: инициатор, медиатор, координатор.

Чем отличается пионер-лидер от просто активиста?

Лидер как «голос детей» в детской палате, школе, дружине.

2. История лидеров в БРПО: от идеи – к миссии

Пионерское движение в Беларуси: этапы развития.

Истории успешных лидеров: из дружины – в большой мир.

Преемственность поколений: чем мы похожи и чем отличаемся от лидеров прошлого?

3. Лидер – не по статусу, а по делам

Поведение лидера в обычной жизни: в команде, в кризисе, на мероприятии.

Как не стать «командиром без команды»: о тонкостях влияния.

Практика самоанализа: «Что я делаю, когда никто не видит?»

4. Личностные качества лидера: врождённые и развиваемые

Эмпатия, настойчивость, гибкость, вдохновение.

Инструменты саморефлексии: шкала лидерских качеств.

Как работать над собой без нравоучений.

Практическое задание Модуля 1

Модуль 2: Медиа и команда (основы командной работы и медиапланирования)

Цель: понять, как лидер может эффективно работать в команде, используя современные медиатехнологии. Научиться распределять роли, генерировать идеи и планировать совместные медиапроекты в дружине, школе, районе.

Подтемы и содержание

1. Что такое команда в современном мире?

Отличие «группы» от «команды»: общая цель, взаимозависимость, ценности

Принципы командной работы: доверие, уважение, распределение ответственности

Команда пионерской дружины: как объединить ребят разного возраста

2. Как медиа делают команду видимой и сильной

Командный блог, Telegram-канал, Insta-лента – как форма работы, а не просто фотоархив

Медиа как платформа для идей, поддержки, продвижения

Роль медиа-лидера: не «звезда», а координатор и вдохновитель

3. Медиастратегия дружины

Зачем дружине медиаплан?

Темы для публикаций: «изнутри», «о других», «ради будущего»

Календарь публикаций: примеры и шаблоны

4. Роли в медиакоманде

Кто есть кто: контент-мейкер, фотограф, модератор, редактор, дизайнер, SMM

Как определить, кто в чём силен? Диагностика стиля командного взаимодействия

Практическое задание Модуля 2

Модуль 3: Говори уверенно (публичное выступление, риторика, уверенность)

Цель: научить участников уверенно и осознанно выражать свои мысли в устной и медиаформе: при выступлениях, презентациях проектов, участии в самоуправлении и работе в детских палатах.

Подтемы и содержание

1. Зачем пионеру уметь говорить?

Публичное слово — инструмент влияния и вдохновения

Лидер говорит не только на сцене, но и в команде, в диалоге, в сети

Речь как инструмент самопрезентации и представления дружины

2. Структура сильного выступления

Правило «3 частей»: вступление — основная мысль — финал

Как вовлекать с первой фразы

«крючок» внимания, риторические вопросы, юмор и образы

3. Язык тела и голос

Основа уверенности: поза, взгляд, мимика

Работа с дыханием, темпом, паузами, акцентами

Упражнения актёрской речи для подростков

4. Онлайн-коммуникация и медиаречь

Как говорить для камеры: сторис, видеоприглашения, tiktok

Слова в кадре: визуальная культура и речевая грамотность

Этикет публичного высказывания

Практическое задание Модуля 3

Модуль 4: Медиа для пионеров (форматы, сторителлинг, соцсети)

Цель: научить участников создавать медиаконтент, отражающий деятельность пионерской организации: репортажи, сторис, посты, мини-видео. Развить вкус, чувство стиля и навыки визуального самовыражения.

Подтемы и содержание

1. Что такое медиа и зачем они пионеру?

Медиа как часть жизни и инструмента влияния

Отличие просто фото от осмысленного медиапоста

Личный стиль + командный образ дружины

2. Форматы школьного медиа

Пост, сторис, афиша, интервью, мем, нарезка

Что работает сегодня: коротко, просто, с юмором

Примеры медиа-аккаунтов БРПО

3. Визуальный стиль и сторителлинг

Основы композиции, цветовой гаммы, типографики

Canva, crello, inshot – быстрые и удобные инструменты

Структура истории: герой – вызов – путь – вывод

4. Правила и безопасность

Медиаэтика и авторское право

Личный бренд и ответственность за пост

Этикет общения и репутация в сети

Практическое задание Модуля 4

Модуль 5: Школьное самоуправление – шаг вперёд (права, структура, роль пионера)

Цель: показать пионеру, что участие в ученическом самоуправлении — это не формальность, а реальный инструмент для изменений. Научить понимать структуру школьного самоуправления, планировать инициативы, участвовать в принятии решений.

Подтемы и содержание

1. Что такое школьное самоуправление?

Цель, задачи и структура (совет дружины, актив, направления)

Принципы участия: равенство, выборность, ответственность

Чем отличается актив от «детской демократии»

2. Роль пионеров в управлении школьной жизнью

Пионер-лидер как медиатор между детьми и взрослыми
Как инициативы дружины могут изменить школу
Примеры реальных проектов: «школьный двор моей мечты», «неделя добрых дел», «тихая перемена»

3. Как вести «диалог на равных» со взрослыми

Уважительная аргументация: идея – аргумент – предложение
Как пионер может выступить перед директором, педагогами, родителями

Форматы: презентация, медиаподдержка, партнёрские письма

4. Проектный подход в школьной деятельности

Принцип «сначала смысл – потом событие»

Этапы реализации инициативы: идея → план → команда → реализация → отчёт

Формы презентации: медиапитч, защита, интерактив

Практическое задание Модуля 5

Модуль 6: Промоакция – покажи своё дело (визуальные материалы, продвижение)

Цель: научить пионеров продвигать результаты своей деятельности с помощью визуального и текстового медиа. Развить навыки оформления афиш, видеорепортажей, постов и сторителлинга. Дать базу для продвижения инициатив в школе, районе, интернете.

Подтемы и содержание

1. Что такое промоакция?

Промоакция ≠ реклама: рассказываем не о себе, а о деле

Цель – вдохновить других, показать пользу и результат

Структура: что? Зачем? Как прошло? Что изменилось?

2. Форматы продвижения для пионера

Афиша, видеоанонс, сторис, пост, мини-сайт, интерактивная лента

Платформы: школьный чат, telegram-канал дружины, школьный стенд, соцсети

3. Стил и подача

«Дружинный стиль»: единая цветовая гамма, логотип, шрифт

Как сделать материал читаемым и интересным: простота + эмоции

Отчёт ≠ скучный текст. Покажи, что это было важно!

4. Визуальная грамотность и инструменты

Принципы композиции: свет, цвет, чистота

Работа с шаблонами и конструкторами

Анимация, клипы, видеоитоги

Практическое задание Модуля 6

Модуль 7: Лидер в действии: как реализовать инициативу (идея, проект и реализация)

Цель: дать участникам алгоритм разработки и запуска инициативы. Показать, как из идеи сделать результат. Помочь каждому почувствовать себя лидером изменений – не на словах, а в деле.

Подтемы и содержание

1. Что такое инициатива в дружине?

Не акция ради галочки, а решение проблемы

Примеры: «добро на перемене», «зелёная перемена», «акция одной улицы», «тепло для бабушки», «пишем книгу школы»

2. Алгоритм простого проекта

6 шагов:

1. Проблема / идея
2. Цель
3. План действий
4. Команда и партнёры
5. Продвижение и оформление
6. Отчёт + вывод

3. Как придумать сильную идею?

3 вопроса: что раздражает? Что хочется изменить? Что уже делаем хорошо?

Генерация идей (метод 5-5-1): 5 проблем → 5 решений → 1 инициатива

Работа с эмоциональным интеллектом: «меня волнует...»

4. Презентация и защита

Как рассказать про свою инициативу: просто и с душой

Мини-питч по формуле: «было – сделали – стало»

Форматы: презентация, афиша, видео, выступление

Практическое задание Модуля 7

8. ДОПОЛНЕНИЯ

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в положение медиакурса.

ОО «БРПО» оставляет за собой право для использования фото/видеоматериалов отборочных этапов и финала конкурса.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Все участники медиакурса, выполнившие все условия, указанные в настоящем Положении, получают электронный Сертификат участника, а также награждаются призами ОО «БРПО».

Победители и призеры медиакурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степени, ценными призами ОО «БРПО», включаются в кадровый резерв детских палат ОО «БРПО», а также примут участие в **Республиканском пионерском медиа-форуме «Альфа-Спектр» в мае 2026 года.**

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование медиакурса осуществляется за счет ОО «БРПО», а также иных денежных средств, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

ЗАЯВКА

на участие в _____ этапе
республиканского медиакурса «МедиаСтарт»

« ____ » _____ года

наименование территориального оргкомитета

1.	ФИО участника	
2.	Совет пионерской дружины/ Детская палата (район, область), номер по регистрационному листу	
3.	Учреждение образования (ГУО/ГУДО) (полностью)	
4.	ФИО старшего вожатого	
5.	Должность старшего вожатого	
6.	Мобильный телефон старшего вожатого (с указанием кода оператора)	
7	Ссылки на Инстаграм , где <u>участник</u> публикует выполненные практические задания	
	Месяц	Ссылки
	Октябрь	
	Ноябрь	
	Декабрь	
	Январь	
	Февраль	
	Март	
	Апрель	

Председатель
территориального Совета ОО
«БРПО»

подпись

расшифровка подписи

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
являюсь родителем/законным представителем несовершеннолетнего
в возрасте _____ лет,

фамилия, имя, отчество

*дата рождения, идентификационный номер (при отсутствии – номер документа,
удостоверяющего личность)*

принимающего(ей) участие в Республиканском медиакурсе «МедиаСтарт»
общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская
организация (далее – ОО «БРПО»)), в соответствии с со статьей 5 Закона
Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-3 "О защите персональных
данных" даю согласие на обработку персональных данных:

Цель: Сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление,
изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение
персональных данных, а также на публикацию в социальных сетях и сайте
ОО «БРПО» и СМИ Республики Беларусь.

Объем:

Видео-, фотоизображений с фамилией, именем,
отчеством, наименованием учреждения образования,
и паспортных данных моего ребенка, представленных в
рамках медиакурса.

Согласен	Не согласен

Срок согласия с 01.09.2025 по 01.09.2026.

*Мне разъяснены права, связанные с обработкой персональных данных,
механизм их реализации прав, а также последствия дачи мною согласия или
отказа в даче такого согласия.*

дата

подпись