

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Пленума
ЦС ОО «БРПО»
28 августа 2026 года № 9

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского проекта пионерских поручений
«Территория лидеров»

Республиканский проект пионерских поручений «Территория лидеров» (далее – Проект) проводится на всех уровнях структуры детского самоуправления Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО»).

Проект проводится с целью создания действующей системы развития детского самоуправления ОО «БРПО», обеспечивающей вертикаль взаимодействия «актив пионерской дружины – районная детская палата – областная детская палата – детская палата Центрального Совета», развития лидерских компетенций и социальной ответственности членов ОО «БРПО» через реальную проектную и общественно-полезную деятельность.

Задачи Проекта:

выстроить эффективную вертикаль детского самоуправления ОО «БРПО» с обеспечением двусторонней связи между всеми уровнями;

создать условия для системной, а не эпизодической деятельности пионерских дружин и детских палат всех уровней;

развивать у участников навыки социального проектирования, командной работы, публичных коммуникаций и цифровой грамотности;

обеспечить реальное участие детских палат в управлении пионерской жизнью района, области и республики;

вовлечь максимальное число пионерских дружин в активную социально-значимую деятельность через систему мотивирующих заданий и соревновательных механизмов;

интегрировать деятельность по Проекту с другими республиканскими проектами и программами ОО «БРПО»;

сформировать у членов ОО «БРПО» устойчивую потребность в общественно-полезной деятельности и чувство сопричастности к делам организации.

1. ОРГАНИЗАТОРЫ

Организатором Проекта является ОО «БРПО» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь.

Непосредственную координацию Проекта осуществляют:

на республиканском уровне – Центральный Совет ОО «БРПО» совместно с Детской палатой Центрального Совета;

на областном (Минском городском) уровне – областные (Минский городской) Советы ОО «БРПО» совместно с соответствующими детскими палатами;

на районном (городском) уровне – районные (городские) Советы ОО «БРПО» совместно с соответствующими детскими палатами.

2. УЧАСТНИКИ

В Проекте принимают участие:

2.1. Первый уровень (базовый) – Советы пионерских дружин и актив пионерских дружин учреждений общего среднего образования Республики Беларусь.

2.2. Второй уровень – детские палаты районных (городских) Советов ОО «БРПО».

2.3. Третий уровень – детские палаты областных (Минского городского) Советов ОО «БРПО».

2.4. Четвертый уровень – Детская палата Центрального Совета ОО «БРПО».

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Проект проводится ежегодно с сентября по май и включает пять последовательных этапов:

3.1. Первый этап – регистрационный (до 30 сентября 2026 года). На этом этапе Советы пионерских дружин, детские палаты всех уровней проходят централизованную регистрацию на официальном сайте ОО «БРПО» (brpo.by) во вкладке «Регистрация на проекты ОО «БРПО»». **Регистрация является обязательным условием участия в Проекте.**

3.2. Второй этап – практический (сентябрь – май). В течение этого периода участники (Советы пионерских дружин, детские палаты районного, областного и республиканского уровней) выполняют задания, предусмотренные Планом Проекта (Приложения 1, 2, 3). Ежемесячно отчеты о выполнении публикуются в социальных сетях под единым хештегом #ТерриторияЛидеров.

3.3. Третий этап – районный (городской) отборочный (до 1 июня 2027 года). На этом этапе районные (городские) Советы ОО «БРПО» подводят итоги работы Советов пионерских дружин, определяют и награждают лучшие дружины. Совет дружины-победитель (1 место) получает право представлять район на республиканском финале Проекта.

3.4. Четвертый этап – областной (Минский городской) отборочный (до 10 июня 2027 года). Областные (Минский городской) Советы ОО «БРПО» оценивают деятельность детских палат районного (городского) уровня, определяют лучшую районную детскую палату. Детская палата-победитель (1 место) также выходит в финал Проекта.

3.5. Пятый этап – республиканский финал (июнь 2027 года). В финале участвуют:

- областные (Минская городская) детские палаты;
- лучшие районные (городские) детские палаты (по одной от каждой области и г. Минска);
- лучшие Советы пионерских дружин (по одному от каждой области и г. Минска).

Для участия в финале областные (Минский городской) оргкомитеты направляют в Центральный Совет ОО «БРПО» пакет документов (протоколы отборочных этапов, заявки, ссылки на выполненные задания, аналитическую справку). Документы принимаются до **14 июня 2027** года на электронную почту oobrpo@mail.ru с пометкой «Территория лидеров».

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Проект представляет собой систему роста лидера, где каждый участник проходит путь от исполнителя поручений до инициатора и организатора значимых дел.

4.1. Структура Проекта

Проект построен по принципу сквозной вертикали, обеспечивающей: «снизу-вверх» (от дружины к Центральному Совету):

- сбор и обобщение инициатив пионерских дружин;
- выдвижение предложений на уровень районной/областной детской палаты;
- передача лучших практик и инициатив на республиканский уровень.

«сверху-вниз» (от Центрального Совета к дружине):

- доведение информации о стратегических направлениях развития ОО «БРПО»;
- информирование о республиканских проектах, конкурсах и акциях;
- методическое сопровождение и поддержка инициатив на местах.

4.2. Ключевые принципы Проекта.

Принцип «Навигатор» – педагоги и старшие вожатые выступают не контролерами, а наставниками, помогающими детям прокладывать собственный курс развития.

Принцип «Система роста» – участники последовательно проходят ступени: Участник → Организатор → Лидер → Наставник (в соответствии с концепцией «Системы роста» БРПО).

Принцип «Равный – равному» – старшие пионеры и члены детских палат выступают наставниками для младших, что закреплено в программе «Шефская вертикаль».

Принцип реального действия – каждое задание Проекта предполагает конкретный, измеримый и социально-значимый результат.

Принцип интеграции – задания Проекта интегрированы с другими республиканскими проектами ОО «БРПО» («Встреча на все 100», «Территория волшебства», «Знать и помнить», «Чудеса на Рождество», «Шефская вертикаль», «Сделаем мир чище» и др.).

Принцип масштабирования – лучшие инициативы, разработанные и реализованные на уровне пионерских дружин и детских палат, получают возможность быть масштабированными до уровня республиканских проектов ОО «БРПО» и включёнными в План работы Центрального Совета.

4.3. Сквозные линии Проекта

Для обеспечения системности и преемственности в Проекте выделяются сквозные линии, пронизывающие все уровни и все этапы:

Линия 1. «Голос дружины» – сбор и продвижение инициатив от пионерских дружин на уровень детских палат. Каждый участник Проекта учится слышать мнение сверстников, обобщать предложения и представлять их на более высоком уровне.

Линия 2. «Информационный десант» – доведение информации о проектах, конкурсах и акциях ОО «БРПО» от Центрального Совета до каждой пионерской дружины. Участники детских палат выступают проводниками информации в своих регионах и школах.

Линия 3. «Цифровой след» – все мероприятия и инициативы фиксируются в социальных сетях под едиными хештегами (#ТерриторияЛидеров, #командаБРПО), что позволяет отслеживать активность и создает единое информационное пространство.

Линия 4. «Наставничество» – реализуется через программу «Шефская вертикаль»: старшие пионеры и члены детских палат выступают наставниками для октябрят и младших пионеров.

5. ЗАДАНИЯ ПРОЕКТА

Задания Проекта разделены на три блока:

Блок А – для Советов пионерских дружин (Приложение 1);

Блок Б – для детских палат районного уровня (Приложение 2);

Блок В – для детских палат областного уровня (Приложение 3).

Каждое задание сопровождается методическими рекомендациями (Приложение 4), содержащими подробные сценарии, чек-листы, шаблоны и практические советы по организации.

5.1. Структура заданий.

Задания каждого уровня построены по принципу «Вызов месяца» и включают четыре обязательных компонента:

«Сделай» – конкретное практическое задание с измеримым результатом;

«*Расскажи*» – информационное сопровождение в социальных сетях, СМИ;

«*Вовлеки*» – привлечение других участников;

«*Оцени*» – рефлексия, обратная связь, анализ результатов.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка выполнения заданий осуществляется по следующим критериям:

1. Содержательность – соответствие мероприятия условиям Проекта, заявленному виду деятельности и возрастным особенностям участников.

2. Результативность – достижение конкретных, измеримых результатов (количество вовлеченных участников, реализованных инициатив, проведенных мероприятий).

3. Креативность – оригинальность подачи материала, нестандартный подход к решению задач.

4. Информационное сопровождение – качество и своевременность размещения отчетов в социальных сетях, наличие фото/видеоматериалов, использование единых хештегов.

5. Вовлеченность – масштаб привлечения других участников (октябрят, пионеров, родителей, педагогов).

6. Обратная связь – наличие рефлексии, опросов, голосований, анализа проведенных мероприятий.

7. Техническое качество – эстетичность, грамотность, соблюдение технических требований к фото и видео материалам.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

7.1. Регистрация

Для участия в Проекте необходимо:

1. Зарегистрироваться на сайте brpo.by (вкладка «Регистрация на проекты ОО «БРПО»).

2. Изучить План Проекта (Приложения 1, 2, 3).

3. Назначить ответственного за координацию участия в Проекте.

7.2. Выполнение заданий

Задания выполняются ежемесячно в соответствии с Планом Проекта. Отчеты о выполнении размещаются:

- для Советов пионерских дружин – в дружинных (школьных) группах в социальной сети Instagram;

- для детских палат – в районных и областных группах в социальной сети Instagram.

Отчеты публикуются под единым хештегом **#ТерриторияЛидеров**.

7.3. Подведение итогов

На третьем этапе районные (городские) Советы ОО «БРПО» определяют и награждают лучшие Советы пионерских дружин. Победитель (1 место) принимает участие в финале Проекта.

На четвертом этапе областные (Минский городской) Советы ОО «БРПО» определяют и награждают лучшие детские палаты районного (городского) уровня. Победитель (1 место) принимает участие в финале Проекта.

На пятом этапе (финал) областные (Минский городской) Советы ОО «БРПО» направляют в Центральный Совет заявки и материалы о деятельности:

1. детской палаты областного (Минского городского) уровня;
2. лучшей детской палаты районного (городского) уровня;
3. лучшего Совета пионерской дружины.

8. ФИНАЛ ПРОЕКТА

Финал Проекта проводится в июне и предполагает определение:

1. лучшего Совета пионерской дружины;
2. лучшей детской палаты районного уровня;
3. лучшей детской палаты областного уровня.

Для участия в финале необходимо подать:

протоколы третьего и четвертого этапов;

заявки с ссылками на выполненные задания в социальных сетях (Приложение 8);

краткую информацию об итогах и результатах проведения Проекта в регионе.

Документы направляются до 14 июня 2027 года на адрес электронной почты ОО «БРПО»: oobrpo@mail.ru с пометкой «Территория лидеров».

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

9.1. Награждение победителей и призеров третьего этапа проводят районные (городские) Советы ОО «БРПО».

9.2. Награждение победителей и призеров четвертого этапа проводят областные (Минский городской) Советы ОО «БРПО».

9.3. Финал Проекта предполагает определение победителей среди областных (Минской городской), районных (городских) детских палат и Советов пионерских дружин.

- Призеры (2, 3 место) награждаются дипломами ОО «БРПО».
- Победители и призеры (1, 2, 3 места) награждаются дипломами и призами организаторов в рамках празднования Дня рождения ОО «БРПО» в г. Минске.

9.4. Кураторы детских палат, победивших в Проекте, поощряются благодарственными письмами и призами Центрального Совета ОО «БРПО» и принимают участие в Республиканском форуме вожатых-2027.

9.5. Для пионерских дружин, не вошедших в число призёров, но продемонстрировавших высокие результаты и оригинальный подход в отдельных направлениях деятельности, могут быть учреждены специальные номинации:

«Лучшая инициатива года» – присуждается дружине, детской палате реализовавшей наиболее оригинальную и социально значимую инициативу.

«Лидер информационного десанта» – присуждается дружине, детской палате за наиболее качественное, системное и креативное информационное сопровождение своей деятельности в социальных сетях.

«Приз зрительских симпатий» – присуждается по результатам открытого онлайн-голосования за лучший видеоролик-презентацию «Мы – команда БРПО!».

Победители в номинациях награждаются дипломами ОО «БРПО» и памятными призами.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование Проекта осуществляется за счет ОО «БРПО», а также иных денежных средств, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

11. ДОПОЛНЕНИЯ

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в Положение Проекта.

ОО «БРПО» оставляет за собой право на использование фото и видеоматериалов отборочных этапов и финала.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
«Территория лидеров»
для Советов пионерских дружин

Месяц	Название задания	Что нужно	Результат	Связь с другими проектами БРПО
Сентябрь	«Старт дан!»	1. «Сделай»: провести организационный сбор актива дружины, на котором выбрать ответственных за участие в Проекте. Создать или актуализировать страницу дружины в Instagram. Зарегистрироваться на сайте brpo.by 2. «Расскажи»: разместить информацию о старте Проекта в соц.сетях, в дружинной группе Instagram с хештегом #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: пригласить на сбор представителей всех отрядов. 4. «Оцени»: провести рефлексию «Что мы ждем от этого года?»	План работы актива на год; активная страница в Instagram; подтверждение регистрации	—
Сентябрь-январь	«Наша инициатива»	1. «Сделай»: выдвинуть, спланировать и реализовать собственную социально значимую инициативу на уровне школы (акция, проект, событие). Инициатива должна быть предложена членами актива, а не педагогами. 2. «Расскажи»: разместить в Instagram пост с описанием идеи, этапов реализации и фото/видео результатом под хештегом #НашаИнициатива #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: привлечь к реализации всю дружину. 4. «Оцени»: провести опрос участников (обратная связь); по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в районный Совет.	Реализованная инициатива; публикация; отзывы	Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Октябрь	«Встреча на все 100»	1. «Сделай»: организовать в дружине встречу с женщиной-землячкой в рамках спецсезона проекта «Встреча на все 100», посвященного Году белорусской женщины (см. методические рекомендации).	Проведенная встреча; видеоролик; направленные материалы	Спецсезон «Встреча на все 100» (Год белорусской женщины)

		2. «Расскажи»: разместить видео и фотоотчет в Instagram с хештегами #Встречанавсе100 #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: привлечь к подготовке и проведению встречи членов Совета дружины, октябрят, педагогов. 4. «Оцени»: собрать отзывы участников о мероприятии		
Ноябрь	«Территория волшебства»	1. «Сделай»: организовать участие дружины в конкурсе «Территория волшебства»; провести мастер-класс по изготовлению новогодних украшений/открыток для октябрят. 2. «Расскажи»: разместить фотоотчет о мастер-классе и участии в конкурсе в Instagram с хештегами #ТерриторияВолшебства #ТерриторияЛидеров 3. «Вовлеки»: привлечь к участию в конкурсе и мастер-классу как можно больше октябрят и пионеров. 4. «Оцени»: подсчитать количество участников мастер-класса и поданных на конкурс работ.	Участие в конкурсе; проведенный мастер-класс; фотоотчет	Конкурс «Территория волшебства»
Декабрь	«Чудеса на Рождество»	1. «Сделай»: организовать участие дружины в благотворительной акции «Чудеса на Рождество» (сбор подарков, поздравления, концерт); провести тимуровскую акцию помощи пожилым людям, ветеранам. 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет в Instagram с хештегами #ЧудесаНаРождество #ТерриторияЛидеров. Провести тимуровскую акцию помощи пожилым людям, ветеранам (в рамках акции «От всей души»). 3. «Вовлеки»: привлечь к акциям октябрят, родителей 4. «Оцени»: подсчитать количество собранной помощи, записать видеоотзывы тех, кому помогли (при возможности)	Участие в акции; оказанная помощь; фото/видеоотчет	Акция «Чудеса на Рождество»; «От всей души», Программа «Пионер Беларуси» (тимуровское движение)
Январь	«Информационный обзор»	1. «Сделай»: подготовить обзор новостей и достижений дружины за первое полугодие 2. «Расскажи»: опубликовать обзор в Instagram и на школьном сайте. 3. «Вовлеки»: поручить сбор информации о достижениях представителям всех отрядов 4. «Оцени»: провести голосование «Самое яркое событие полугодия».	Опубликованный обзор; итоги голосования	

Январь-май	«Наша инициатива – 2»	1. «Сделай»: выдвинуть, спланировать и реализовать собственную социально значимую инициативу на уровне школы (акция, проект, событие). 2. «Расскажи»: разместить в Instagram пост с описанием идеи, этапов реализации и фото/видео результатом под хештегом #НашаИнициатива #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: привлечь к реализации всю дружину. 4. «Оцени»: провести опрос участников (обратная связь); по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в районный Совет.	Реализованная инициатива; публикация; отзывы	Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Февраль	«Знать и помнить»	1. «Сделай»: организовать в дружине мероприятие, посвященное Дню памяти юного героя-антифашиста (8 февраля), провести урок мужества или встречу с ветеранами; провести мониторинг участия дружины в проекте «Беларусь помнит. Помним каждого». 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет с хештегами #БеларусьПомнит #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: пригласить на мероприятие ветеранов, представителей общественных организаций, родителей. 4. «Оцени»: собрать отзывы участников	Проведенное мероприятие; фото/видеоотчет	Проект «Беларусь помнит. Помним каждого»; Программа «Пионер Беларуси» (гражданско-патриотическое воспитание)
Март	«Весенний марафон добрых дел»	1. «Сделай»: организовать и провести неделю добрых дел (поздравления женщин-учителей и ветеранов с 8 Марта, акцию «Подари улыбку», тематическую игру-викторину «Я – гражданин Республики Беларусь» к Дню Конституции). 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет в Instagram с хештегами #ВесеннийМарафон #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: привлечь к участию октябрят, шефские пары, классных руководителей. 4. «Оцени»: провести рефледайксию и собрать фото и видео отзывы.	Проведенные акции и мероприятия; фото/видеоотчет; рефлексия	Программа «Октябрята»; мультфильм «Символы моей страны»
Апрель	«Сделаем мир чище!»	1. «Сделай»: организовать участие дружины в Республиканской трудовой акции по сбору вторсырья «Сделаем мир чище!». Провести в дружине сбор макулатуры (пластиковых крышечек, батареек) с привязкой к дате Республиканского субботника (18 апреля). Оформить «Экологический уголок» в школе с	Проведенная экологическая акция; фото/видеоотчет	Трудовая акция «Сделаем мир чище»

		информацией о важности отдельного сбора и результатами акции. 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет в Instagram с хештегами #СделаемМирЧище #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: привлечь к сбору все отряды дружины, октябрят, родителей, педагогов. Организовать соревнование между классами – кто больше соберет макулатуры. 4. «Оцени»: подвести итоги сбора, взвесить собранное вторсырье, наградить самый активный класс (классы) грамотой Совета дружины.		
Май	«День пионерской дружбы»	1. «Сделай»: организовать и провести Торжественный Сбор пионерской дружины, посвященный Дню пионерской дружбы (19 мая). В программу Сбора включить: – торжественную церемонию приема в пионеры, в октябрят, в ОО «БРСМ»; – подведение итогов работы дружины за год – награждение самых активных пионеров, отрядов, вручение грамот и благодарностей. 2. «Расскажи»: разместить фото- и видеоотчет в Instagram с хештегами #ДеньПионерскойДружбы #ТерриторияЛидеров. 3. «Вовлеки»: привлечь к участию в Сборе все отряды дружины, педагогов, родителей, а также ветеранов пионерского движения. 4. «Оцени»: провести рефлексию с членами актива («Что было самым важным в этом году? Что запомнилось? Какие планы на следующий год?»).	Проведенное мероприятие; итоговый отчет; участие в финале	День пионерской дружбы
Май	«Команда БРПО»	Создать видеоролик-презентацию пионерской дружины (до 2 минут) с рассказом о составе, направлениях работы и достижениях за год. Разместить ролик в Instagram с хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров		

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
«Территория лидеров»
для детских палат районного уровня

Месяц	Название задания	Что нужно сделать	Результат	Связь с другими проектами БРПО
Сентябрь	«Старт дан!»	1. «Сделай»: провести организационный Пленум обновленной районной ДП; утвердить план работы на год; избрать председателя и заместителей; распределить обязанности. (Приложение 4) 2. «Расскажи»: создать/ актуализировать страницу районной ДП в Instagram; опубликовать пост-презентацию нового состава с указанием школ, которые они представляют. 3. «Вовлеки»: пригласить на Пленум представителей всех пионерских дружин района для знакомства и выстраивания контактов. 4. «Оцени»: провести анкетирование членов ДП «Какие задачи я ставлю перед собой?».	Проведенный Пленум; утвержденный план работы; активная страница в Instagram; подтверждение регистрации	–
Сентябрь-январь	«Наша инициатива»	1. «Сделай»: инициировать, разработать и запустить собственный районный проект/ конкурс/ акцию. Проект должен быть предложен и реализован членами районной ДП и иметь общественную значимость. 2. «Расскажи»: обеспечить широкое информационное сопровождение проекта в областных СМИ, соцсетях. 3. «Вовлеки»: вовлечь в реализацию проекта все пионерских дружин. 4. «Оцени»: по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в областной Совет.		Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Октябрь	«Инвентаризация дружин»	1. «Сделай»: собрать информацию о всех пионерских дружинах района: количество членов, наличие Совета дружины, активность, участие в проектах БРПО в прошлом учебном году. 2. «Расскажи»: подготовить и направить в областную ДП аналитическую справку о состоянии дружин		

		района (количество, уровень активности, проблемные зоны). 3. «Вовлеки»: направить запросы во все школы с просьбой предоставить контакты старших вожатых и председателей Советов дружин. 4. «Оцени»: выявить дружины, нуждающиеся в методической поддержке, и составить план работы с ними.		
Октябрь	«Информационный десант»	1. «Сделай»: провести мониторинг активности пионерских дружин и районных ДП в регионе (собрать информацию о количестве членов, проведенных мероприятиях, участии в проектах БРПО). 2. «Расскажи»: подготовить и опубликовать аналитическую справку о состоянии дел в области (в соцсетях и на сайте). 3. «Вовлеки»: направить запросы во все районные ДП с просьбой предоставить отчеты о работе за прошлый год и планы на новый. 4. «Оцени»: на основе анализа выявить сильные и слабые стороны, определить районы, нуждающиеся в методической поддержке.	Информированные дружины; аналитическая справка; информационный пост	Все проекты ОО «БРПО»
Ноября	«Встреча на все 100»	1. «Сделай»: организовать районную встречу с женщиной-землячкой в рамках спецсезона; пригласить представителей всех дружин (1-2 активиста) в качестве участников; обеспечить видеозапись встречи. 2. «Расскажи»: разместить подробный фото/видеоотчет в областных соцсетях и СМИ; подготовить пресс-релиз для районных ДП. 3. «Вовлеки»: поручить каждой дружине организацию встреч на местах и прислать видеоотчет о встрече. 4. «Оцени»: собрать и обобщить все видеоотчеты от дружин; сформировать районный «банк историй белорусских женщин».	Проведенная встреча; видеоролик; направленные материалы	Спецсезон «Встреча на все 100»
Декабрь	«Территория волшебства»	1. «Сделай»: организовать районный отборочный этап конкурса «Территория волшебства»: объявить конкурс среди дружин, провести отбор лучших работ,	Проведенный районный этап; отбор лучших работ; фотоотчет; отчет в областную ДП	Конкурс «Территория волшебства»

		организовать итоговое мероприятие (выставку, ярмарку, новогодний праздник). 2. «Расскажи»: разместить фотоотчет и список победителей в Instagram; направить лучшие работы в областную ДП. 3. «Вовлеки»: привлечь к участию все дружины района; организовать голосование за лучшую работу. 4. «Оцени»: подготовить отчет о количестве участников и направить в областную ДП.		
Декабрь-январь	«Чудеса на Рождество»	1. «Сделай»: скоординировать участие дружин в благотворительной акции «Чудеса на Рождество»; организовать районное мероприятие (поздравление, сбор помощи, концерт). 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет в Instagram; подготовить сводный отчет для областной ДП. 3. «Вовлеки»: инициировать собственную районную акцию (например, «Рождественская открытка другу»). 4. «Оцени»: собрать данные о количестве оказанной помощи от каждой дружины и направить сводный отчет в область.	Скоординированное участие; проведенное районное мероприятие; собственная инициатива; сводный отчет	Акция «Чудеса на Рождество»;
Январь-май	«Наша инициатива–2»	1. «Сделай»: инициировать, разработать и реализовать собственный районный проект / акцию / событие (отличный от существующих). Проект должен быть предложен членами районной ДП и иметь значимость для района. 2. «Расскажи»: обеспечить информационное сопровождение проекта в соцсетях и местных СМИ. 3. «Вовлеки»: вовлечь в реализацию все пионерские дружины района. 4. «Оцени»: по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в областной Совет.	Собственный районный проект; публикации; итоговый отчет; вовлечение дружин	Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Февраль	«Знать и помнить»	1. «Сделай»: организовать районное мероприятие ко Дню памяти юного героя-антифашиста. Провести мониторинг участия дружин в проекте «Беларусь помнит. Помним каждого».	Проведенное районное мероприятие; конкурс; сводный отчет; рекомендации для дружин	Программа «Пионер Беларуси», проект «Беларусь помнит. Помним каждого»

		2. «Расскажи»: подготовить и разместить сводный отчет в Instagram; направить его в областную ДП. 3. «Вовлеки»: инициировать районный конкурс (рисунков, фотографий, видеороликов) на тему Великой Отечественной войны. 4. «Оцени»: оценить охват дружин, определить лидеров и «отстающих»; подготовить рекомендации для дружин.		
Март	«Весенний марафон добрых дел»	1. «Сделай»: организовать районную неделю добрых дел (изготовление открыток, поздравления женщин-ветеранов, уличная акция поздравления женщин). 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет в Instagram; подготовить сводный отчет для областной ДП. 3. «Вовлеки»: предложить дружинам провести свои акции и прислать фотоотчеты; создать районный «Банк добрых дел». 4. «Оцени»: подвести итоги недели добрых дел, отметить самые активные дружины.	Проведенная районная акция; фото/видеоотчет; «Банк добрых дел»; отчет в область	
Апрель	#ЭкоДесантБРПО	1. «Сделай»: организовать районную экологическую акцию - субботник, озеленение, уборка памятных мест, сбор вторсырья. Предложить каждой дружине провести свою акцию и прислать фотоотчеты. 2. «Расскажи»: создать районный видео- или фотоальбом «Чистый район – общее дело»; разместить в Instagram районной ДП с хештегами #ЭкоДесантБРПО #ТерриторияЛидеров, направить материалы в областную ДП. 3. «Вовлеки»: пригласить к участию все дружины района; объявить конкурс на лучший экологический проект. 4. «Оцени»: подготовить отчет о количестве участников и результатах акции; направить в областную ДП.	Проведенная акция; сводный отчет; фото и видеоотчет	Трудовая акция «Сделаем мир чище»
Май	«День пионерской дружбы»	1. «Сделай»: организовать районное мероприятие, посвященное Дню пионерской дружбы (19 мая); подготовить итоговый отчет о работе районной ДП за год; подготовить пакет документов для участия в финале Проекта.	Проведенное мероприятие; итоговый отчет; участие в финале; пакет документов;	День пионерской дружбы

		2. «Расскажи»: опубликовать итоговый отчет и материалы мероприятия в Instagram; направить отчет в областную ДП. 3. «Вовлеки»: пригласить на праздник представителей всех дружин, ветеранов, родителей; организовать награждение лучших дружин и активистов. 4. «Оцени»: провести итоговую рефлексию с членами районной ДП («Что удалось? Что не получилось? Что предложим на следующий год?»).	предложения на следующий год	
Май	«Мы – команда БРПО!»	Создать видеоролик-презентацию детской палаты (до 2 минут) с рассказом о составе, направлениях работы и планах на год. Разместить ролик в Instagram с хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров	Видеоролик-презентация	

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
«Территория лидеров»
 для детских палат областного уровня

Месяц	Название задания	Что нужно сделать	Результат	Связь с другими проектами БРПО
Сентябрь	«Старт дан!»	1. «Сделай»: провести организационный Пленум обновленной областной ДП; утвердить план работы на год; избрать председателя и заместителей; сформировать сектора по направлениям (информация, проекты, анализ, координация). (Приложение 4) 2. «Расскажи»: опубликовать на сайте областного Совета и в соцсетях пост-презентацию нового состава ДП с указанием имен, школ, направлений работы. 3. «Вовлеки»: пригласить на Пленум представителей всех районных ДП для выстраивания горизонтальных связей. 4. «Оцени»: провести анкетирование членов ДП «Мои ожидания от года».	Проведенный Пленум; утвержденный план работы; активная страница в Instagram; подтверждение регистрации	–
Сентябрь-январь	«Наша инициатива»	1. «Сделай»: инициировать, разработать и запустить собственный областной проект/ конкурс/ акцию. Проект должен быть предложен и реализован членами областной ДП и иметь общественную значимость. 2. «Расскажи»: обеспечить широкое информационное сопровождение проекта в областных СМИ, соцсетях. 3. «Вовлеки»: вовлечь в реализацию проекта все районные ДП. 4. «Оцени»: по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в ЦС ОО «БРПО».		Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Октябрь	«Информационный десант»	1. «Сделай»: провести мониторинг активности пионерских дружин и районных ДП в регионе (собрать информацию о количестве членов, проведенных мероприятиях, участии в проектах БРПО). 2. «Расскажи»: подготовить и опубликовать аналитическую справку о состоянии дел в области (в соцсетях и на сайте).	Информированные дружины; аналитическая справка; информационный пост	Все проекты ОО «БРПО»

		3. «Вовлеки»: направить запросы во все районные ДП с просьбой предоставить отчеты о работе за прошлый год и планы на новый. 4. «Оцени»: на основе анализа выявить сильные и слабые стороны, определить районы, нуждающиеся в методической поддержке.		
Ноябрь	«Встреча на все 100»	1. «Сделай»: организовать областную встречу с женщиной-землячкой в рамках спецсезона; пригласить представителей всех районных ДП в качестве участников; обеспечить видеозапись встречи. 2. «Расскажи»: разместить подробный фото/видеоотчет в областных соцсетях и СМИ; подготовить пресс-релиз для районных ДП. 3. «Вовлеки»: поручить каждой районной ДП организацию встреч на местах и создание видеоотчетов 4. «Оцени»: собрать и обобщить все видеоответы от районов; сформировать областной «банк историй белорусских женщин».	Проведенная встреча; видеоролик; направленные материалы	Спецсезон «Встреча на все 100»
Декабрь	«Территория волшебства»	1. «Сделай»: организовать областной отборочный этап конкурса «Территория волшебства»: провести отбор лучших работ от районов, организовать итоговое мероприятие / выставку / онлайн-голосование. 2. «Расскажи»: обеспечить широкое освещение конкурса в областных СМИ и соцсетях; создать пост-релиз с победителями. 3. «Вовлеки»: предложить районным ДП провести собственные отборочные туры; прислать лучшие работы на областной уровень. 4. «Оцени»: подготовить итоговый отчет с количеством участников и работами-победителями; направить в ЦС.	Участие дружин в конкурсе; отбор лучших работ; проведенное мероприятие; фотоотчет	Конкурс «Территория волшебства»
Декабрь-январь	«Чудеса на Рождество»	1. «Сделай»: скоординировать участие районных ДП в благотворительной акции; провести областное мероприятие (концерт, сбор помощи, поздравление). 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет и подготовить сводный отчет по области.	Скоординированная акция; проведенное областное мероприятие; собственная инициатива; сводный отчет	Акция «Чудеса на Рождество»

		3. «Вовлеки»: инициировать собственную областную акцию (например, «Рождественский марафон добра» с привлечением всех районов). 4. «Оцени»: собрать и обобщить данные о количестве оказанной помощи; наградить самые активные районные ДП.		
Январь-май	«Наша инициатива–2»	1. «Сделай»: инициировать, разработать и запустить собственный областной проект/ конкурс/ акцию. Проект должен быть предложен и реализован членами областной ДП и иметь общественную значимость. 2. «Расскажи»: обеспечить широкое информационное сопровождение проекта в областных СМИ, соцсетях. 3. «Вовлеки»: вовлечь в реализацию проекта все районные ДП. 4. «Оцени»: по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в ЦС ОО «БРПО».	Собственный областной проект; публикации; итоговый отчет; вовлечение дружин	Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Февраль	«Знать и помнить»	1. «Сделай»: организовать областное мероприятие ко Дню памяти юного героя-антифашиста. Провести мониторинг участия районов в проекте «Беларусь помнит. Помним каждого», составить рейтинг. 2. «Расскажи»: подготовить и разместить сводный отчет в Instagram; направить его в Центральный Совет. 3. «Вовлеки»: инициировать районный конкурс (рисунков, фотографий, видеороликов) на тему Великой Отечественной войны. 4. «Оцени»: оценить охват дружин, определить лидеров и «отстающих»; подготовить рекомендации для дружин.	Проведенное областное мероприятие; конкурс; сводный отчет; рекомендации для районных палат	Программа «Пионер Беларуси», проект «Беларусь помнит. Помним каждого»
Март	Онлайн-челлендж #МояКонституция	1. «Сделай»: провести областной онлайн-челлендж, в котором пионеры и активисты записывают короткие видео (до 1 минуты), рассказывая: о своей семье, о том, какое право для них самое важное, и насколько важна для людей и страны Конституция 2. «Расскажи»: разместить лучшие видео в областных соцсетях и на сайте с хештегом #МояКонституция 3. «Вовлеки»: районным ДП собрать видео от дружин и направить на областной уровень; организовать онлайн-голосование за лучшее видео.		

		4. «Оцени»: подготовить отчет о количестве участников и направить в ЦС ОО «БРПО».		
Апрель	#ЭкоВызовБРПО	1. «Сделай»: запустить областной экологический челлендж в социальных сетях: предложить пионерам и активистам записать короткие видео (до 1 минуты) о своих экологических делах - уборка территории, посадка деревьев, сортировка мусора, экономия ресурсов. 2. «Расскажи»: разместить лучшие видео в областных соцсетях с хештегом #ЭкоВызовБРПО подготовить сводный ролик «ЭкоДела области». 3. «Вовлеки»: предложить районным ДП собрать видео от дружин и направить на областной уровень; организовать голосование за лучшее видео. 4. «Оцени»: подготовить отчет о количестве участников и направить в ЦС ОО «БРПО».	Проведенная акция; сводный отчет; фото и видеоотчет	
Май	«День пионерской дружбы»	1. «Сделай»: организовать областное мероприятие, посвященное Дню пионерской дружбы (19 мая); подготовить итоговый отчет о работе областной ДП за год; подготовить пакет документов для участия в финале Проекта. 2. «Расскажи»: опубликовать итоговый отчет и материалы мероприятия в соцсетях и на сайте; отправить отчет в ЦС. 3. «Вовлеки»: пригласить на праздник представителей всех районных ДП, ветеранов, партнеров; организовать награждение лучших районных ДП и дружин. 4. «Оцени»: провести итоговую рефлекссию с членами областной ДП («Чему мы научились за год? Что предложим на следующий год?») и подготовить предложения по развитию ДП в регионе.	Проведенное мероприятие; итоговый отчет; участие в финале; пакет документов	День пионерской дружбы
Май	«Мы – команда БРПО!»	Создать видеоролик-презентацию детской палаты (до 2 минут) с рассказом о составе, направлениях работы и достижениях за год. Разместить ролик в Instagram с хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров	Видеоролик-презентация	

Методические рекомендации по реализации Республиканского проекта пионерских поручений «Территория лидеров»

1. Общие методические принципы

1.1. «Система роста» на практике. Ваша задача – не выполнить задание, а помочь ребенку перейти на следующую ступень:

Участник → Организатор: дайте ребенку в задании конкретную, но ограниченную роль (например, «Ты отвечаешь за поиск места для проведения встречи»).

Организатор → Лидер: в следующем задании поручите ему возглавить микрогруппу и распределить роли в ней.

Лидер → Наставник: привлечите его к наставничеству над октябрятами или младшими пионерами (линия «Шефская вертикаль»).

1.2. Использование технологии «4D»: Discover - Открытие, Design- Проектирование, Do - Действие, Debrief - Анализ.

Каждое задание проекта (особенно «Наша инициатива») рекомендуется проводить, используя этот цикл. Это приучит детей не просто делать, а осмысленно подходить к любому делу.

Открытие: На первом заседании актива проведите мозговой штурм. Вопрос: «Какая проблема в школе/районе нас беспокоит больше всего?» (Диагностика интересов).

Проектирование: Составьте вместе план решения, используя флипчарт (или обычную школьную доску). Разбейте большую цель на маленькие шаги.

Действие: Реализуйте инициативу. Ваша роль – наблюдатель и «решала» внешних проблем.

Анализ: *Обязательный этап!* Соберитесь и обсудите: «Что получилось? Что было сложно? Чему мы научились?»

2. Рекомендации для вожатых Советов пионерских дружин (1 уровень)

2.1. Задание «Наша инициатива».

Соберите Совет дружины, на котором объявите конкурс идей. Важно, чтобы инициатива шла от детей. Не навязывайте свою, даже если она кажется лучше.

Формы инициатив (примеры):

Школьные: организация киноклуба в шестой школьный день, ремонт книг в библиотеке, создание «Доски достижений».

Социальные: сбор макулатуры для помощи животным, проведение переменок для младших классов.

Чек-лист для координатора:

- Идея предложена и принята на Совете.
- Назначен ответственный (и не один, а команда).
- Составлен план-график с конкретными датами.
- Проведена встреча с администрацией школы (если нужно согласование).
- Задание выполнено и опубликован отчет в соцсетях.

2.2. Задание «Информационный обзор» (для дружин, январь).

Совет: Подготовьте не просто сухой список, а видео-обзор (например, в стиле «Итоги года» с элементами юмора и яркими моментами из жизни дружины). Это больше заинтересует аудиторию, чем текст.

2.3. Задание «Команда БРПО» (видеоролик).

Структура успешного ролика:

1. Заставка (обязательно).
2. Динамичное представление команды (не просто список имен, а показ их в деле: "Это Вася, он наш главный организатор флешмобов").
3. Топ-3 самых крутых дел за год.
4. Планы на будущее .

3. Рекомендации для кураторов районных (городских) детских палат (2 уровень)

3.1. Задание «Инвентаризация дружин» (октябрь).

Ключевые вопросы для анализа справки, которую вы должны собрать по району:

Сколько всего школ в районе?

В скольких школах действует пионерская дружина? (причина – если дружины нет).

Какие дружины участвовали в проектах БРПО в прошлом году и в каких?

Есть ли лидеры в тех дружинах, которые не активны? (ваша задача – их «раскачать»).

3.2. Задание «Информационный десант» (октябрь-ноябрь).

Как организовать: Проведите серию коротких онлайн-встреч (по 15-20 минут) с вожатыми и председателями советов дружин. Расскажите о ключевых новостях, планах, конкурсах. Возьмите от них обратную связь.

3.3. Задание «Территория волшебства» и «Чудеса на Рождество».

Совет: Ваша задача – не просто «спустить» задание, а организовать систему.

Создайте единую онлайн-таблицу (Google) для всех дружин района, где они будут отмечать: школа, количество собранных подарков, дата проведения мероприятия.

Это создаст эффект «здоровой конкуренции» и упростит вам сбор итоговой информации.

4. Рекомендации для кураторов областных детских палат (3 уровень)

4.1. Задание «Информационный десант» (октябрь).

Главное: этот десант – аналитический. Проведите мониторинг активности районных ДП.

Инструмент: Составьте рейтинг районных ДП по трем критериям: активность в соцсетях, количество проведенных мероприятий, качество отчетов. Опубликуйте предварительный рейтинг. Это мотивирует «отстающих» подтянуться.

4.2. Задание «Встреча на все 100» (ноябрь).

Ваша задача: сделать эту встречу важным событием для всех районных палат. Пригласите не только спикера, но и организуйте прямой эфир или трансляцию, чтобы все районы могли подключиться.

После встречи запустите флешмоб в социальных сетях – попросите районные палаты смонтировать 30-секундные видео с самыми интересными мыслями от героини и тд.

4.3. Задание «Знать и помнить» (февраль).

Совет: Организуйте не просто отчет, а областной онлайн-квиз «По следам Победы» для дружин. Это позволит вам оценить реальный охват и заинтересованность, а не просто собрать формальные фотоотчеты.

Алгоритм формирования составов детских палат

Настоящие рекомендации определяют единый порядок формирования детских палат в 2026/2027 учебном году. Срок полномочий детской палаты – 2 года.

1. Общие принципы

1.1. Ключевое требование.

В состав районной палаты избираются председатели Советов пионерских дружин (рекомендовано), в состав областной палаты – председатели районной детской палаты. Если председатель не может быть избран по уважительной причине – допускается выдвижение заместителя председателя.

1.2. Возраст кандидатов.

Член ОО «БРПО» в возрасте 12-13 лет с активной пионерской, гражданской, социальной позицией.

1.3. Количественный состав:

Районная (городская) ДП – определяется районным (городским) Советом от количества пионерских дружин, эффективности их работы.

Областная (Минская городская) ДП – по 1 представителю от каждого района области (для Минской городской – по 2 представителя).

Центральная ДП – 14 человек: по 2 представителя от каждой областной (Минской городской) детской палаты.

1.4. Сроки. Новые составы формируются в сентябре-октябре 2026 года (после старта учебного года).

1.5 Председатель и члены ДП (всех уровней) имеют право: представлять пионерскую организацию района/области на совещаниях, быть включенными в состав жюри территориальных конкурсов и акций, вносить предложения в план работы территориального Совета ОО «БРПО».

2. Алгоритм для районных (городских) детских палат

Шаг 1. Запрос от районного Совета

Районный (городской) Совет ОО «БРПО» направляет во все пионерские дружины района официальный запрос о выдвижении кандидатов в районную детскую палату.

Шаг 2. Выдвижение кандидатов от дружин

Каждая пионерская дружина выдвигает одного кандидата (рекомендовано – председателя Совета дружины). Кандидат заполняет анкету, вожатый направляет ее в районный Совет.

Шаг 3. Собеседование (при наличии нескольких кандидатов)

Если от дружины выдвинуто больше одного кандидата на место в детской палате, районный Совет проводит собеседование (в онлайн формате) для отбора наиболее мотивированного кандидата.

Шаг 4. Утверждение состава

На Пленуме районной детской палаты (сентябрь) утверждается новый состав. Решение оформляется протоколом Пленума.

Шаг 5. Предоставление выписки

Районный Совет направляет выписку из протокола Пленума детской палаты об избрании членов районной ДП в областной (Минский городской) Совет.

3. Алгоритм для областных (Минской городской) детских палат

Шаг 1. Запрос от областного Совета

Областной (Минский городской) Совет ОО «БРПО» направляет запрос во все районные (городские) Советы о предоставлении одного кандидата от каждого района для формирования областной ДП.

Шаг 2. Выдвижение кандидатов от районов

Районный (городской) Совет выдвигает одного кандидата от района (рекомендовано – председателя или заместителя председателя районной ДП). Кандидат заполняет анкету, председатель районного Совета направляет ее в областной Совет.

Шаг 3. Собеседование (при наличии нескольких кандидатов)

Если от районной палаты выдвинуто больше одного кандидата, областной Совет проводит собеседование (в онлайн формате) для отбора наиболее мотивированного и компетентного кандидата.

Шаг 4. Утверждение состава

На Пленуме областной детской палаты (сентябрь) утверждается новый состав. Решение оформляется протоколом Пленума.

Шаг 5. Предоставление выписки

Областной Совет направляет выписку из протокола Пленума детской палаты об избрании членов областной ДП в Центральный Совет ОО «БРПО».

4. Алгоритм для детской палаты Центрального Совета

Шаг 1. Запрос от Центрального Совета

Центральный Совет ОО «БРПО» направляет запрос во все областные (Минский городской) Советы о представлении 2-ух кандидатов.

Шаг 2. Выдвижение кандидатов от областей

Областной (Минский городской) Совет выдвигает 2-ух кандидатов от областной ДП (рекомендовано – председатель и заместитель председателя областной ДП). **Срок – не позднее 1 октября.**

Шаг 3. Утверждение состава

На Пленуме Центральной детской палаты (октябрь) утверждается новый состав в количестве 14 человек. Решение оформляется постановлением Пленума детской палаты Центрального Совета ОО «БРПО».

Анкета кандидата в детскую палату*

№	ФИО	
1	Дата рождения (возраст)	
2	Учреждение образования и название дружины	
3	ФИО. вожатого/ куратора детской палаты	
4	Класс	
5	Должность в пионерской дружине	<i>(председатель Совета дружины/ заместитель/ активист)</i>
6	Пионерские достижения (участие в проектах, конкурсах, акциях БРПО)	
7	Школьные достижения (учебные, спортивные, творческие)	
8	Увлечения, хобби	
9	Какие инициативы ты предлагаешь для развития пионерской жизни в районе/ области / республике?	
10	Почему ты хочешь быть в детской палате?	

**Заполняется кандидатом и направляется вожатым, районным или областным председателем в соответствующий Совет ОО «БРПО».*

Сценарий встречи в рамках проекта «Встреча на все 100»
«Белорусская женщина – хранительница традиций и созидательница
будущего»

Вступление (3-5 минут):

Ведущий (член детской палаты): «Добрый день, дорогие друзья! Сегодня мы проводим встречу в рамках спецсезона республиканского проекта «Встреча на все 100», посвященного Году белорусской женщины. Мы собрались здесь, чтобы познакомиться с удивительной женщиной, которая живет и трудится рядом с нами, чтобы услышать ее историю, задать вопросы и вдохновиться ее примером».

Представление героини (2-3 минуты):

Ведущий представляет героиню, рассказывает о ее достижениях, заслугах, профессиональном и жизненном пути.

Беседа с героиней (20-25 минут):

Вопросы от участников встречи (подготовлены заранее). Важно, чтобы вопросы были разнообразными: о профессии, о жизненном пути, о ценностях, о семье, о планах.

Обязательные вопросы (в финале):

1. «Что для Вас является самой главной ценностью в жизни, и помогает ли Ваша профессия или дело эту ценность оберегать и приумножать?»
2. «Был ли в Вашей жизни пример женщины, который Вас вдохновил, помог поверить в себя или выбрать свой путь?»
3. «Что бы Вы, как женщина, профессионал, человек с опытом, хотели пожелать сегодняшним пионерам и октябрятам?»

Ответы и пожелания героини (5 минут):

Заключение (2-3 минуты):

Ведущий благодарит героиню, вручает памятный подарок (символику ОО «БРПО»), приглашает всех на общее фото.

Рефлексия (5 минут):

Участники делятся впечатлениями, что нового узнали, что их вдохновило.

ГЛОССАРИЙ

Пионерская дружина – основное структурное подразделение ОО «БРПО», объединяющее пионеров и октябрят учреждения общего среднего образования. Действует на основе Устава, программ ОО «БРПО» и решений вышестоящих органов. Высший орган – Сбор пионерской дружины.

Детская палата – коллегиальный выборный орган детского самоуправления при территориальном Совете ОО «БРПО» (районном, городском, областном, Минском городском, Центральном). Создается для развития самоуправления, выдвижения и реализации детских инициатив, взаимодействия с взрослой палатой. Деятельность регламентируется Положением о детской палате.

Совет пионерской дружины – выборный коллегиальный орган самоуправления пионерской дружины. Координирует работу отрядов и секторов, организует выполнение решений Сбора дружины и вышестоящих органов ОО «БРПО», взаимодействует с районной детской палатой.

Актив пионерской дружины – инициативная группа пионеров, участвующая в организации и проведении дел дружины, выполнении пионерских поручений, реализации проектов. Включает членов Совета дружины, руководителей секторов и инициативных пионеров. Является резервом для детских палат всех уровней.

Сбор пионерской дружины – высший орган самоуправления пионерской дружины, на котором решаются вопросы деятельности дружины, избирается Совет дружины, утверждаются планы работы, принимаются решения о приеме в пионеры и исключении из организации. Проводится не реже одного раза в два месяца, правомочен при участии более половины членов дружины.

Пленум детской палаты – заседание детской палаты, проводимое в очной форме не менее одного раза в три месяца, на котором обсуждаются и принимаются решения по вопросам деятельности палаты. Пленум является высшим органом детской палаты, определяет основные направления работы, утверждает планы, заслушивает отчеты председателя и членов палаты, избирает руководящий состав, принимает решения по инициативам и проектам, выносимым на рассмотрение. Решения Пленума оформляются протоколом и являются обязательными для всех членов детской палаты.

Куратор – педагог или методист, осуществляющий педагогическую, методическую и информационную поддержку деятельности участников Проекта. Куратор отвечает за содержание, качество и развитие участников,

помогает им в освоении новых форм работы, организует обучение и передачу опыта.

Координатор – член ОО «БРПО» (пионер-лидер), отвечающий за организацию выполнения заданий Проекта, соблюдение сроков, коммуникацию между участниками и передачу информации по вертикали. Координатор связывает свой уровень с вышестоящим, ведет учет выполненных заданий и обеспечивает информационное сопровождение. Координатор может совмещать свои функции с другими обязанностями (например, быть председателем Совета дружины, куратором детской палаты, старшим вожатым).

Пионерское поручение – конкретное задание, которое выполняет член ОО «БРПО» или коллектив (отряд, дружина, детская палата).

Инициатива – предложение члена ОО «БРПО» или коллектива по организации мероприятия, проекта, акции.

Проект – комплекс мероприятий, направленных на достижение конкретной цели в определенный срок.

«Система роста» – концепция развития лидерских качеств участников ОО «БРПО» от участника до лидера-наставника.

ЗАЯВКА

на участие в _____ этапе
 республиканского патриотического проекта
 пионерских поручений «Территория лидеров»
 « ____ » _____ года

наименование территориального оргкомитета

1.	Совет пионерской дружины/ Детская палата (район, область), номер по регистрационному листу	
2.	Учреждение образования (ГУО/ГУДО) (полностью)	
3.	Ф.И.О. старшего вожатого/ куратора детской палаты (полностью)	
4.	Должность старшего вожатого/ куратора детской палаты (полностью)	
5.	Мобильный телефон старшего вожатого/ куратора детской палаты (с указанием кода оператора)	
6.	Ссылки на Инстаграм Совета пионерской дружины/ детской палаты, где публикуются выполненные поручения	

Месяц	Ссылка
Сентябрь	
Октябрь	
Ноябрь	
Декабрь	
Январь	
Февраль	
Март	
Апрель	

7. Сведения о составе Совета пионерской дружины/ детской палаты:

№ п/п	Ф.И.	Дата рождения	ГУО	Должность в Совете дружины/детской палате

*Председатель
 территориального Совета ОО
 «БРПО»*

подпись

расшифровка подписи

