

Положения о проведении Республиканского
конкурса семейных видеороликов
«Территория семьи 2.0»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Республиканский конкурс семейных видеороликов «Территория семьи 2.0» (далее – Конкурс) проводится среди семейных команд членов Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО»).

1.2. Конкурс направлен на совершенствование и поиск новых форм работы с подрастающим поколением, раскрытие роли семьи, родных языков, национальных традиций, а также современных технологий в воспитании детей и подростков.

1.3. В 2026/2027 учебном году организаторами Конкурса выступает Центральный Совет ОО «БРПО» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь (по согласованию).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – повышение качества семейного воспитания через коллективную творческую деятельность, развитие творческого потенциала семей, воспитывающих лидеров ОО «БРПО», и укрепление семейных ценностей через современные форматы взаимодействия.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной семьи;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- развитие чувства патриотизма, гордости за свою семью и страну у подрастающего поколения;
- формирование навыков работы с современными цифровыми инструментами и технологиями (чат-боты, искусственный интеллект, видеомонтаж);
- сохранение и популяризация национальных традиций и культурного наследия Беларуси.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из родителей (законных представителей), а также пионеров и октябрят в возрасте 7–14 лет, воспитывающихся в данной семье.

3.2. Состав семейной команды – от 2 до 5 человек (обязательно участие детей и взрослых).

3.3. Допускается участие нескольких команд от одной семьи.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Конкурс проводится в период с 1 октября 2026 года по 31 мая 2027 года.

4.2. Конкурс проводится в пять этапов:

первый этап (регистрационный) – с 1 октября по 1 ноября 2026 года (онлайн-регистрация на сайте ОО «БРПО»);

второй этап (дружинный) – с октября по апрель 2026/2027 года (создание и первичный отбор видеороликов в пионерских дружинах);
третий этап (районный, городской) – до 5-го числа месяца, следующего за месяцем номинации (определение лучших видеороликов по номинациям);

четвёртый этап (областной, Минский городской) – до 15-го числа месяца, следующего за месяцем номинации (определение 5 лучших видеороликов по номинациям);

пятый этап (республиканский финал) – до 25-го числа месяца, следующего за месяцем номинации (определение победителей в номинациях).

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

в срок до 1 ноября 2026 года пройти онлайн-регистрацию на сайте ОО «БРПО» (brpo.by) во вкладке «Регистрация на проекты ОО «БРПО»;

отснять и смонтировать видеоролик в соответствии с требованиями;

подать заявку и видеоролик в территориальный оргкомитет согласно срокам номинаций.

5.1.1. Заполнить заявку (Приложение 1) и согласие на обработку персональных данных и предоставить в оргкомитет конкурса (Приложение 2).

5.2. Участник или семейная команда предоставляет не более одного оригинального видеоролика в каждой номинации.

5.3. Наиболее интересные видео публикуются в официальных сообществах ОО «БРПО» (ВКонтакте, Telegram) под хештегами #ТерриторияСемьи2_0 #БРПО.

6. НОМИНАЦИИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурсные видеоролики предоставляются по номинациям согласно следующему графику:

Ноябрь 2026 года – номинация «Мы – семья 2.0».

Видеоролик, раскрывающий образ жизни, систему ценностей и современный уклад семьи (возможно использование цифровых форматов: таймлапсы, элементы AI).

Декабрь 2026 года – номинация «Наши национальные традиции».

Видеоролик о семейных традициях, праздниках, национальной кухне, народных ремёслах, белорусском языке и культуре.

Январь 2027 года – номинация «Семья и технологии».

Видеоролик о том, как современные технологии (чат-боты,

искусственный интеллект, умный дом, онлайн-обучение) помогают и объединяют семью.

Февраль 2027 года – номинация «Наши питомцы 2.0».

Видеоролик о домашних животных, их роли в семье (опросы, интерактивная графика, элементы AI-анимации).

Март 2027 года – номинация «Семья и БРПО».

Видеоролик, посвящённый совместным делам семьи в рамках деятельности БРПО: октябрятские и пионерские проекты, традиции организации, участие в акциях.

Апрель 2027 года – номинация «Беларусь в объективе семьи».

Видеоролик о родном крае, достопримечательностях, путешествиях по Беларуси, о знаменитых земляках и культурных объектах с использованием современных средств визуализации.

Май 2027 года – номинация «Семейные увлечения 2.0».

Видеоролик о совместных увлечениях семьи (спорт, творчество, путешествия, волонтерство) с применением современных форматов (стоп-моушн, таймлапс, AI-инструменты).

7. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ

7.1. Технические требования:

видеоролик может быть выполнен в горизонтальной (разрешение не менее 1280×720 пикселей) или вертикальной (разрешение не менее 1080×1920 пикселей) съёмке;

максимальная продолжительность горизонтального видеоролика – **до 2 минут**, вертикального – до 60 секунд;

формат файла: AVI, MPEG-2, WMV, MP4, MOV;

допускается использование спецэффектов, фильтров, графики, анимации, субтитров.

7.2. Содержательные требования:

видеоролик должен соответствовать теме выбранной номинации;

обязательное участие всех членов семейной команды;

приветствуется использование современных технологий (AI-генерация изображений, чат-боты, анимация, инфографика, субтитры);

допускается использование музыки, звуковых эффектов, голосового сопровождения;

ролик должен быть создан специально для Конкурса.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка конкурсных работ осуществляется по 5-балльной системе по следующим критериям:

оригинальный авторский стиль раскрытия темы номинации – до 5 баллов;

креативность и творческий подход – до 5 баллов;

доступность и понятность материала для зрителей – до 5 баллов;

качество видеосъёмки и монтажа – до 5 баллов;

использование современных технологий (AI, графика, интерактив) –

до 5 баллов;

соответствие тематике и девизу Конкурса – до 5 баллов.

9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

9.1. Ежемесячно от каждого областного (Минского городского) Совета ОО «БРПО» предоставляется не менее 5 видеороликов (по 1 в каждой номинации) на республиканский этап.

9.2. Видеоролики направляются в республиканский оргкомитет по адресу электронной почты: oobrgro@mail.ru с пометкой «Территория семьи 2.0».

9.3. Ответственность за оформление документов и соблюдение требований несут руководители команд.

10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

10.1. Жюри Конкурса формируется и утверждается республиканским оргкомитетом.

10.2. Жюри определяет победителей в каждой номинации (I, II, III место).

10.3. Победители награждаются дипломами и ценными призами от Центрального Совета ОО «БРПО».

10.4. Жюри оставляет за собой право учреждать дополнительные специальные номинации и призы:

«Приз зрительских симпатий»;

«Самый технологичный видеоролик»;

«Самый креативный семейный дуэт»;

«Лучшее сохранение традиций».

10.5. Педагоги, подготовившие участников, награждаются благодарственными сертификатами организаторов.

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование Конкурса осуществляется за счёт собственных средств организаторов, привлечённых средств и иных источников, не запрещённых законодательством Республики Беларусь.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Работы участников и победителей Конкурса могут быть использованы в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд ОО «БРПО», в методических и информационных изданиях организации, на носителях, в полиграфической продукции, в социальных сетях).

12.2. Организаторы оставляют за собой право изменять регламент проведения Конкурса. Информация об изменениях публикуется на официальном сайте ОО «БРПО».

ЗАЯВКА

на участие в Республиканском
конкурсе семейных видеороликов
«Территория семьи 2.0»

« ____ » _____ года

наименование территориального оргкомитета

направляет для участия в _____ этапе Республиканского конкурса
семейных видеороликов «Территория семьи 2.0»

1.	ФИО участника/участников	
2.	Название семейной команды (необязательно)	
2.	Класс/полных лет	
3.	Номинация	
4.	Учреждение образования (полностью)	
5.	Ф.И.О. руководителя (полностью)	
6.	Должность руководителя команды (полностью)	
7.	Мобильный телефон руководителя (с указанием кода оператора)	

руководитель

подпись

расшифровка подписи

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
являюсь родителем/законным представителем несовершеннолетнего в
возрасте _____ лет,

_____ (фамилия, имя, отчество)

Дата рождения, идентификационный номер (при отсутствии – номер документа, удостоверяющего личность))

Принимающего(ей) участие в Республиканском конкурсе семейных видеороликов «Территория семьи 2.0» (далее – «Территория семьи 2.0»), проводимого Общественным объединением «Белорусская республиканская пионерская организация (далее – ОО «БРПО»)), в соответствии с со статьей 5 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» даю согласие на обработку персональных данных:

Цель: Сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также на публикацию в социальных сетях и сайте ОО «БРПО» и СМИ Республики Беларусь.

Объем:

Видео-, фотоизображений с фамилией, именем, отчеством, наименованием учреждения образования, и работ моего ребенка, представленных в рамках конкурса «Территория семьи 2.0». Публикации фото и видеоматериалов в СМИ.

Согласен	Не согласен

Информация об уполномоченных лицах:

(в случае, если обработка персональных данных осуществляется такими лицами)

Срок согласия с 01 июня 2027 года по 25 июля 2027 года.

(срок, на который предоставляется согласие)

Мне разъяснены права, связанные с обработкой персональных данных, механизм их реализации прав, а также последствия дачи мною согласия или отказа в даче такого согласия.

(дата)

(подпись)