

Методические рекомендации по реализации Республиканского проекта пионерских поручений «Территория лидеров»

1. Общие методические принципы

1.1. «Система роста» на практике. Ваша задача – не выполнить задание, а помочь ребенку перейти на следующую ступень:

Участник → Организатор: дайте ребенку в задании конкретную, но ограниченную роль (например, «Ты отвечаешь за поиск места для проведения встречи»).

Организатор → Лидер: в следующем задании поручите ему возглавить микрогруппу и распределить роли в ней.

Лидер → Наставник: привлечите его к наставничеству над октябрятами или младшими пионерами (линия «Шефская вертикаль»).

1.2. Использование технологии «4D»: Discover - Открытие, Design- Проектирование, Do - Действие, Debrief - Анализ.

Каждое задание проекта (особенно «Наша инициатива») рекомендуется проводить, используя этот цикл. Это приучит детей не просто делать, а осмысленно подходить к любому делу.

Открытие: На первом заседании актива проведите мозговой штурм. Вопрос: «Какая проблема в школе/районе нас беспокоит больше всего?» (Диагностика интересов).

Проектирование: Составьте вместе план решения, используя флипчарт (или обычную школьную доску). Разбейте большую цель на маленькие шаги.

Действие: Реализуйте инициативу. Ваша роль – наблюдатель и «решала» внешних проблем.

Анализ: *Обязательный этап!* Соберитесь и обсудите: «Что получилось? Что было сложно? Чему мы научились?»

2. Рекомендации для вожатых Советов пионерских дружин (1 уровень)

2.1. Задание «Наша инициатива».

Соберите Совет дружины, на котором объявите конкурс идей. Важно, чтобы инициатива шла от детей. Не навязывайте свою, даже если она кажется лучше.

Формы инициатив (примеры):

Школьные: организация киноклуба, ремонт книг в библиотеке, создание «Доски достижений».

Социальные: сбор макулатуры для помощи животным, проведение переменок для младших классов.

Чек-лист для координатора:

- Идея предложена и принята на Совете.
- Назначен ответственный (и не один, а команда).
- Составлен план-график с конкретными датами.
- Проведена встреча с администрацией школы (если нужно согласование).
- Задание выполнено и опубликован отчет в соцсетях.

2.2. Задание «Информационный обзор» (для дружин, январь).

Совет: Подготовьте не просто сухой список, а видео-обзор (например, в стиле «Итоги года» с элементами юмора и яркими моментами из жизни дружины). Это больше заинтересует аудиторию, чем текст.

2.3. Задание «Команда БРПО» (видеоролик).

Структура успешного ролика:

1. Заставка (обязательно).
2. Динамичное представление команды (не просто список имен, а показ их в деле: "Это Вася, он наш главный организатор флешмобов").
3. Топ-3 самых крутых дел за год.
4. Планы на будущее (честные и амбициозные).
- 5.

3. Рекомендации для кураторов районных (городских) детских палат (2 уровень)

3.1. Задание «Инвентаризация дружин» (октябрь).

Ключевые вопросы для анализа справки, которую вы должны собрать по району:

Сколько всего школ в районе?

В скольких школах действует пионерская дружина? (причина – если дружины нет).

Какие дружины участвовали в проектах БРПО в прошлом году и в каких?

Есть ли лидеры в тех дружинах, которые не активны? (ваша задача – их «раскачать»).

3.2. Задание «Информационный десант» (октябрь-ноябрь).

Как организовать: Проведите серию коротких онлайн-встреч (по 15-20 минут) с вожатыми и председателями советов дружин. Расскажите о ключевых новостях, планах, конкурсах. Возьмите от них обратную связь.

3.3. Задание «Территория волшебства» и «Чудеса на Рождество».

Совет: Ваша задача – не просто «спустить» задание, а организовать систему.

Создайте единую онлайн-таблицу (Google) для всех дружин района, где они будут отмечать: школа, количество собранных подарков, дата проведения мероприятия.

Это создаст эффект «здоровой конкуренции» и упростит вам сбор итоговой информации.

4. Рекомендации для кураторов областных детских палат (3 уровень)

4.1. Задание «Информационный десант» (октябрь).

Главное: этот десант – аналитический. Проведите мониторинг активности районных ДП.

Инструмент: Составьте рейтинг районных ДП по трем критериям: активность в соцсетях, количество проведенных мероприятий, качество отчетов. Опубликуйте предварительный рейтинг. Это мотивирует «отстающих» подтянуться.

4.2. Задание «Встреча на все 100» (ноябрь).

Ваша задача: сделать эту встречу важным событием для всех районных палат. Пригласите не только спикера, но и организуйте прямой эфир или трансляцию, чтобы все районы могли подключиться.

После встречи запустите флешмоб в социальных сетях – попросите районные палаты смонтировать 30-секундные видео с самыми интересными мыслями от героини и тд.

4.3. Задание «Знать и помнить» (февраль).

Совет: Организуйте не просто отчет, а областной онлайн-квиз «По следам Победы» для дружин. Это позволит вам оценить реальный охват и заинтересованность, а не просто собрать формальные фотоотчеты.