

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
«Территория лидеров»
для детских палат областного уровня

Месяц	Название задания	Что нужно сделать	Результат	Связь с другими проектами БРПО
Сентябрь	«Старт дан!»	1. «Сделай»: провести организационный Пленум обновленной областной ДП; утвердить план работы на год; избрать председателя и заместителей; сформировать сектора по направлениям (информация, проекты, анализ, координация). (Приложение 4) 2. «Расскажи»: опубликовать на сайте областного Совета и в соцсетях пост-презентацию нового состава ДП с указанием имен, школ, направлений работы. 3. «Вовлеки»: пригласить на Пленум представителей всех районных ДП для выстраивания горизонтальных связей. 4. «Оцени»: провести анкетирование членов ДП «Мои ожидания от года».	Проведенный Пленум; утвержденный план работы; активная страница в Instagram; подтверждение регистрации	–
Сентябрь-январь	«Наша инициатива»	1. «Сделай»: инициировать, разработать и запустить собственный областной проект/ конкурс/ акцию. Проект должен быть предложен и реализован членами областной ДП и иметь общественную значимость. 2. «Расскажи»: обеспечить широкое информационное сопровождение проекта в областных СМИ, соцсетях. 3. «Вовлеки»: вовлечь в реализацию проекта все районные ДП. 4. «Оцени»: по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в ЦС ОО «БРПО».		Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Октябрь	«Информационный десант»	1. «Сделай»: провести мониторинг активности пионерских дружин и районных ДП в регионе (собрать	Информированные дружины;	Все проекты ОО «БРПО»

		информацию о количестве членов, проведенных мероприятиях, участии в проектах БРПО). 2. «Расскажи»: подготовить и опубликовать аналитическую справку о состоянии дел в области (в соцсетях и на сайте). 3. «Вовлеки»: направить запросы во все районные ДП с просьбой предоставить отчеты о работе за прошлый год и планы на новый. 4. «Оцени»: на основе анализа выявить сильные и слабые стороны, определить районы, нуждающиеся в методической поддержке.	аналитическая справка; информационный пост	
Ноябрь	«Встреча на все 100»	1. «Сделай»: организовать областную встречу с женщиной-землячкой в рамках спецсезона; пригласить представителей всех районных ДП в качестве участников; обеспечить видеозапись встречи. 2. «Расскажи»: разместить подробный фото/видеоотчет в областных соцсетях и СМИ; подготовить пресс-релиз для районных ДП. 3. «Вовлеки»: поручить каждой районной ДП организацию встреч на местах и создание видеоотчетов 4. «Оцени»: собрать и обобщить все видеоответы от районов; сформировать областной «банк историй белорусских женщин».	Проведенная встреча; видеоролик; направленные материалы	Спецсезон «Встреча на все 100»
Декабрь	«Территория волшебства»	1. «Сделай»: организовать областной отборочный этап конкурса «Территория волшебства»: провести отбор лучших работ от районов, организовать итоговое мероприятие / выставку / онлайн-голосование. 2. «Расскажи»: обеспечить широкое освещение конкурса в областных СМИ и соцсетях; создать пост-релиз с победителями. 3. «Вовлеки»: предложить районным ДП провести собственные отборочные туры; прислать лучшие работы на областной уровень.	Участие дружин в конкурсе; отбор лучших работ; проведенное мероприятие; фотоотчет	Конкурс «Территория волшебства»

		4. «Оцени»: подготовить итоговый отчет с количеством участников и работами-победителями; направить в ЦС.		
Декабрь-январь	«Чудеса на Рождество»	1. «Сделай»: скоординировать участие районных ДП в благотворительной акции; провести областное мероприятие (концерт, сбор помощи, поздравление). 2. «Расскажи»: разместить фото/видеоотчет и подготовить сводный отчет по области. 3. «Вовлеки»: инициировать собственную областную акцию (например, «Рождественский марафон добра» с привлечением всех районов). 4. «Оцени»: собрать и обобщить данные о количестве оказанной помощи; наградить самые активные районные ДП.	Скоординированная акция; проведенное областное мероприятие; собственная инициатива; сводный отчет	Акция «Чудеса на Рождество»
Январь-май	«Наша инициатива-2»	1. «Сделай»: инициировать, разработать и запустить собственный областной проект/ конкурс/ акцию. Проект должен быть предложен и реализован членами областной ДП и иметь общественную значимость. 2. «Расскажи»: обеспечить широкое информационное сопровождение проекта в областных СМИ, соцсетях. 3. «Вовлеки»: вовлечь в реализацию проекта все районные ДП. 4. «Оцени»: по итогу реализации инициативы подготовить отчет и направить в ЦС ОО «БРПО».	Собственный областной проект; публикации; итоговый отчет; вовлечение дружин	Потенциальная основа для будущих инициатив Центральной ДП / республиканских проектов
Февраль	«Знать и помнить»	1. «Сделай»: организовать областное мероприятие ко Дню памяти юного героя-антифашиста. Провести мониторинг участия районов в проекте «Беларусь помнит. Помним каждого», составить рейтинг. 2. «Расскажи»: подготовить и разместить сводный отчет в Instagram; направить его в Центральный Совет. 3. «Вовлеки»: инициировать районный конкурс (рисунков, фотографий, видеороликов) на тему Великой Отечественной войны.	Проведенное областное мероприятие; конкурс; сводный отчет; рекомендации для районных палат	Программа «Пионер Беларуси», проект «Беларусь помнит. Помним каждого»

		4. «Оцени»: оценить охват дружин, определить лидеров и «отстающих»; подготовить рекомендации для дружин.		
Март	Онлайн-челлендж #МояКонституция	1. «Сделай»: провести областной онлайн-челлендж, в котором пионеры и активисты записывают короткие видео (до 1 минуты), рассказывая: о своей семье, о том, какое право для них самое важное, и насколько важна для людей и страны Конституция 2. «Расскажи»: разместить лучшие видео в областных соцсетях и на сайте с хештегом #МояКонституция 3. «Вовлеки»: районным ДП собрать видео от дружин и направить на областной уровень; организовать онлайн-голосование за лучшее видео. 4. «Оцени»: подготовить отчет о количестве участников и направить в ЦС ОО «БРПО».		
Апрель	#ЭкоВызовБРПО	1. «Сделай»: запустить областной экологический челлендж в социальных сетях: предложить пионерам и активистам записать короткие видео (до 1 минуты) о своих экологических делах - уборка территории, посадка деревьев, сортировка мусора, экономия ресурсов. 2. «Расскажи»: разместить лучшие видео в областных соцсетях с хештегом #ЭкоВызовБРПО подготовить сводный ролик «ЭкоДела области». 3. «Вовлеки»: предложить районным ДП собрать видео от дружин и направить на областной уровень; организовать голосование за лучшее видео. 4. «Оцени»: подготовить отчет о количестве участников и направить в ЦС ОО «БРПО».	Проведенная акция; сводный отчет; фото и видеоотчет	
Май	«День пионерской дружбы»	1. «Сделай»: организовать областное мероприятие, посвященное Дню пионерской дружбы (19 мая); подготовить итоговый отчет о работе областной ДП за год; подготовить пакет документов для участия в финале Проекта.	Проведенное мероприятие; итоговый отчет; участие в финале; пакет документов	День пионерской дружбы

		2. «Расскажи»: опубликовать итоговый отчет и материалы мероприятия в соцсетях и на сайте; отправить отчет в ЦС. 3. «Вовлеки»: пригласить на праздник представителей всех районных ДП, ветеранов, партнеров; организовать награждение лучших районных ДП и дружин. 4. «Оцени»: провести итоговую рефлексию с членами областной ДП («Чему мы научились за год? Что предложим на следующий год?») и подготовить предложения по развитию ДП в регионе.		
Май	«Мы – команда БРПО!»	Создать видеоролик-презентацию детской палаты (до 2 минут) с рассказом о составе, направлениях работы и достижениях за год. Разместить ролик в Instagram с хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров	Видеоролик-презентация	